



Serenay Ekim ÖZKALKAN

İletişim ve Pazarlama Uzmanı
Ankara, Türkiye

İletişim: serenayekim@gmail.com / 0541 766 1998
Portfolyo için websitem: serenayekim.com

Deneyimler

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV)

Kurumsal İletişim Uzmanı | Kasım 2023 – Günümüz

1. Marka Yönetimi

- Web Sitesi Dönüşüm Projesi: Kurumun karmaşık ve düşük görünürlüğe sahip eski web sitesini, marka kimliğine uygun şekilde baştan kurguladım. Yazılım ve tasarım ajanslarının yönetim süreçlerini uçtan uca yürüttüm.
- Komünite Pazarlaması: TTGV ekosistemini güçlendirmek amacıyla fiziksel etkinlik kurgularından dijital platform kurulumuna kadar geniş bir yelpazede görev aldım.
- Kurumsal Yayıncılık: TTGV Bülteni'nin röportaj süreçlerinde ve tüm içerik hazırlıklarında görev aldım. İçeriklere dijital platformlar aracılığıyla görünürlük kazandırdım.

2. Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya

- Stratejik Sosyal Medya Yönetimi: TTGV'nin tüm sosyal medya kanallarının yönetimini devralarak, markanın dijital sesini ve toplulukla olan bağlarını daha etkileşimli bir yapıya kavuşturdum.
- Veri Odaklı Pazarlama: Vakıf raporlarının ve bültenlerinin dijital pazarlama süreçlerini yürüttüm; Google Ads ve Meta reklamlarıyla doğru hedef kitleye ulaşarak erişim ve okunma oranlarında önemli artışlar sağladım.
- İklim Öncüleri Projesi: Proje kapsamında seçilen "İklim Öncüleri" için özel web sitesi düzenlemelerini hazırladım, içerik kurguları oluşturduğum ve projenin tüm dijital pazarlama stratejisini yöneterek görünürlük sağladım.

3. Kurumsal İletişim

- Prestijli Etkinlik Yönetimi: Vakfın en büyük paydaş buluşması olan "TTGV Günü ve Ödülleri" organizasyonunun konsept tasarımından sahne akışına kadar tüm operasyonel süreçlerini koordine ettim.
- PR ve Medya İlişkileri: PR çalışmalarını yürüterek; TV ve radyo kanalları gibi geleneksel medyada kurumun temsil edilmesini ve projelerin geniş kitlelere duyurulmasını sağladım.
- Ajans Koordinasyonu: Büyük prodüksiyon işlerinde yaratıcı ajanslarla köprü kurarak, tüm görsel ve işitsel üretimlerin kurumsal vizyona uygunluğunu denetledim.

DAC Dış Ticaret Danışmanlığı

Dijital Pazarlama Uzmanı

Kasım 2022 – Kasım 2023

- İhracat danışmanlığı alan firmaların, küresel pazarlara açılma süreçlerinde İhracat Odaklı Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama stratejilerini yönettim.
- Uzman yardımcısı olarak başladığım görevimde Uzmanlığa yükselerek ekip liderimin altında ekip koordinasyonunu sağladım.

icerikler.com

İçerik Editörü & Yazarı

Ekim 2022 – Kasım 2023

- İçerik yazarı olarak başladığım süreçte, gösterdiğim performansla İçerik Editörlüğü pozisyonuna yükseldim.
- Trendyol, Beymen ve Hepsiburada gibi Türkiye'nin dev markaları için SEO odaklı içerik stratejileri geliştirdim; içeriklerin yazımı, SEO uyumluluk kontrolü ve yayına hazırlık süreçlerini yönettim.

Hacı Bayram Veli Üniversitesi
| Pazarlama Yüksek Lisans Pro-
gramı (2024 – 2026)

Sürdürülebilirlik odaklı girişimlerin
pazarlama stratejileri üzerine
bitirme projemi hazırladım.

Gazi Üniversitesi |
Çalışma Ekonomisi ve
Endüstri İlişkileri (2016 – 2021)

YETKİNLİKLER

Marka Yönetimi
Komünite Pazarlaması
İhracat Odaklı Dijital Pazarlama

Google Ads
Meta Business Suite
SEO

WebSite Kurgusu.
Ajans Yönetimi
Kurumsal Etkinlik
Prodüksiyon Koordinasyonu
Editöryal Yönetim.

Sertifikalar

Pazarlama İletişimi Eğitimi |
İstanbul Üniversitesi
(Nisan 2024)

Mini MBA | CampusOnline
(Şubat 2024)

Google Ads Eğitimi | Ahmet
Balat Akademi (Eylül 2023)

E-Ticarete Giriş | BTK Akademi
(Eylül 2023)

Projelerim



Web Site Dönüşümü: Stratejiden Kullanıcı Deneyimine

TTGV'nin kurumsal web sitesini modern bir dijital vitrine dönüştürürken projenin tüm stratejik sorumluluğunu üstlendim.

Site haritasının sıfırdan kurgulanması, içerik hiyerarşisinin kullanıcı odaklı (UX) sadeleştirilmesi ve tüm metin yapısının oluşturulması süreçlerini bizzat yönettim.

Peki, ne değişti?

Yenilenme sonrası web trafiğinde ve kullanıcıların sitede kalma sürelerinde gözle görülür bir artış yakalarken, kurumun teknoloji ve inovasyon vizyonunu yansıtan, profesyonel bir dijital imaj inşa ettik.



2023'den beri

Sahnenin Arkasındaki Güç: Kurumsal Etkinlik Yönetimi

"TTGV Günü ve Ödülleri" gibi vakfın en prestijli buluşmalarının mutfağındaydım. Konsept tasarımı, sahne akışına, medya iletişiminden tanıtım materyallerine kadar her detayı titizlikle koordine ederek, markanın kurumsal ağırlığına yakışır organizasyonlara imza attık.

Bütünsel Dijital Yönetim: İçerikten Performansa

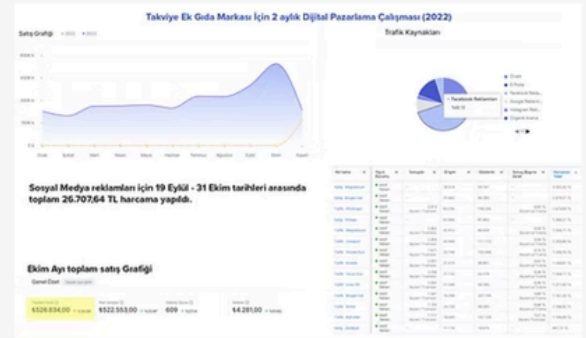
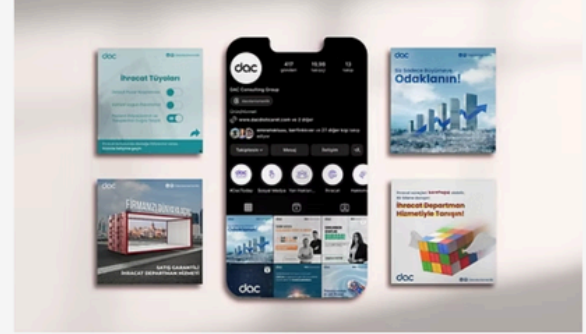
Kariyerim boyunca çalıştığım ajanslarda ve yer aldığım platformlarda (içerikler.com gibi), markaların dijital kimliğini sıfırdan inşa ettim. Grafik tasarımdan reklam yönetimine, sosyal medya içeriklerinden SEO odaklı metin yazarlığına kadar tüm süreçleri birbirini besleyen birer çark olarak kurguladım.

Peki, neler yaptım?

icerikler.com aracılığıyla Türkiye'nin önde gelen markaları (Hepsiburada, Trendyol, Beymen vb.) için arama motoru görünürlüğünü artıran SEO projeleri yürüttüm; sadece metin yazmadım, markaları Google'da üst sıralara taşıdım.

DAC Danışmalık Şirketin'de 60'tan fazla markanın Sosyal medya yönetimi ve dijital pazarlama süreçlerinde yer aldım.

Adobe yaratıcı araçlarını kullanarak hem görsel dili kurdum hem de bu içerikleri doğru kitleye ulaştıran reklam kampanyalarını yönettim.



2025-2026

İklim Öncüleri: Stratejik İletişim Yönetimi

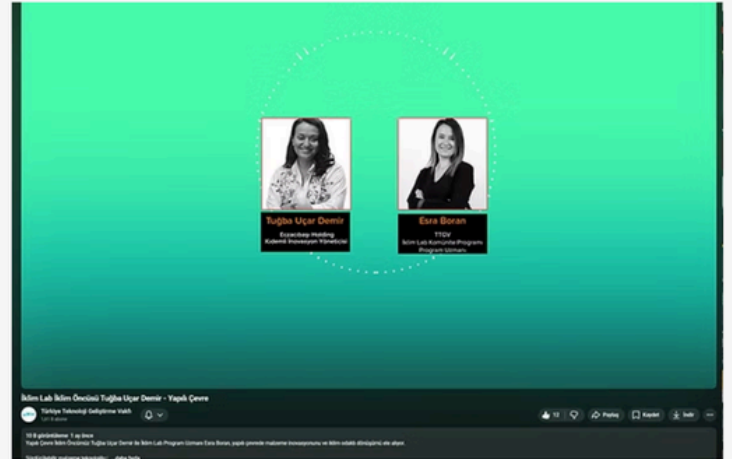
İklim Öncüleri" ve "Vaka Çalışmaları" gibi projelerle ortaya konan çıktılarının görünürlüğünü sağlamak için podcast kayıtları ile PR çalışması gerçekleştirdik.

Bu süreçte içerik kurgusundan teknik prodüksiyona, dijital PR stratejilerine kadar tüm aşamaları uçtan uca yönettim.

Peki, ne değişti?

İklim farkındalığı gibi niş ve hayati bir konuyu daha geniş kitlelere ulaştırmak için stratejik bir kanal değişikliğine gittik. Spotify gibi ses odaklı mecraların ötesine geçerek YouTube'un keşfedilebilir gücünü kullandık.

Doğru hedefleme yapan Google reklamlarıyla bu içerikleri desteklediğimizde, 10.000 ile 20.000 bandında görüntülenme alarak iklim teknolojileri konusundaki farkındalığı dijitalde güçlü bir dalgaya dönüştürdük.



Bütünsel Dijital Yönetim: İçerikten Performansa

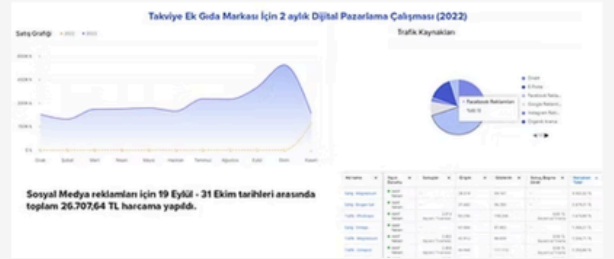
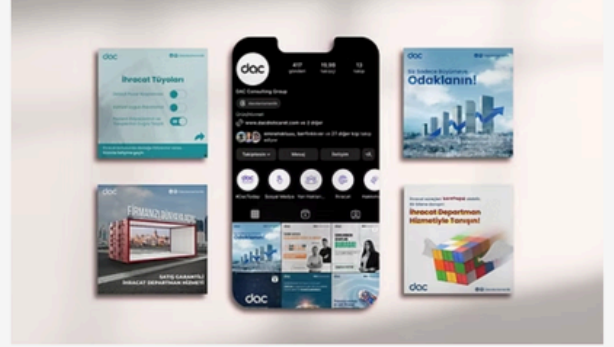
Kariyerim boyunca çalıştığım ajanslarda ve yer aldığım platformlarda (içerikler.com gibi), markaların dijital kimliğini sıfırdan inşa ettim. Grafik tasarımdan reklam yönetimine, sosyal medya içeriklerinden SEO odaklı metin yazarlığına kadar tüm süreçleri birbirini besleyen birer çark olarak kurguladım.

Peki, neler yaptım?

icerikler.com aracılığıyla Türkiye'nin önde gelen markaları (Hepsiburada, Trendyol, Beymen vb.) için arama motoru görünürlüğünü artıran SEO projeleri yürüttüm; sadece metin yazmadım, markaları Google'da üst sıralara taşıdım.

DAC Danışmanlık Şirketin'de 60'tan fazla markanın Sosyal medya yönetimi ve dijital pazarlama süreçlerinde yer aldım.

Adobe yaratıcı araçlarını kullanarak hem görsel dili kurdum hem de bu içerikleri doğru kitleye ulaştıran reklam kampanyalarını yönettim.



2023'den beri

Kurumsal Yayıncılıkta Dijital Erişim Stratejileri: TTGV Bülteni

İçeriklerin organize edilmesinden içeriklerin dijital dünyaya uygun şekilde düzenlenmesine kadar tüm editöryal süreçlerde yer aldım.

Hazırladığımız değerli içeriğin dijital platformlarda gerçekten yankı bulması için stratejik bir yayılım planı kurguladım.

Peki, ne değişti?

Bülten içeriklerini statik yapısından çıkararak sosyal medya ve diğer dijital kanallar için optimize ettim.

Doğru hedefleme ve Google/Meta reklam çalışmalarıyla bültenin dijital okunma oranlarını ve erişim sayılarını ciddi oranda artırdım.

Böylece TTGV'nin uzman görüşlerini ve projelerini sadece mevcut takipçilerimize değil, ekosistemin tamamına ulaştıran dinamik bir yayıncılık modeline geçiş yaptık



Dijital Marka Stratejisi ve Kimlik Tasarımı: Nodus Çanta

Proje Özeti: Geleneksel el emeği üretimini, "Sessiz Lüks" (Quiet Luxury) akımıyla birleştirerek yüksek katma değerli bir moda markasına dönüştürme projesidir. Markanın isimlendirilmesinden yasal altyapısına, dijital görsel dilinden koleksiyon hikayelerine kadar tüm süreç "Artisanal Heritage" (Zanaatkar Mirası) vizyonuyla kurgulanmıştır.

Peki, neler yaptım?

1. Stratejik Konumlandırma ve İsimlendirme

Pazar Konumlandırması: Sıradan bir "örgü çanta" algısı yerine, sınırlı sayıda üretilmiş "edisyon sanat eserleri" konsepti oluşturulmuştur.

Marka İsmi (NODUS): Latince "düğüm" anlamına gelen Nodus ismi seçilerek hem zanaatın özündeki ilmeğe vurgu yapılmış hem de global ve modern bir prestij algısı yaratılmıştır.

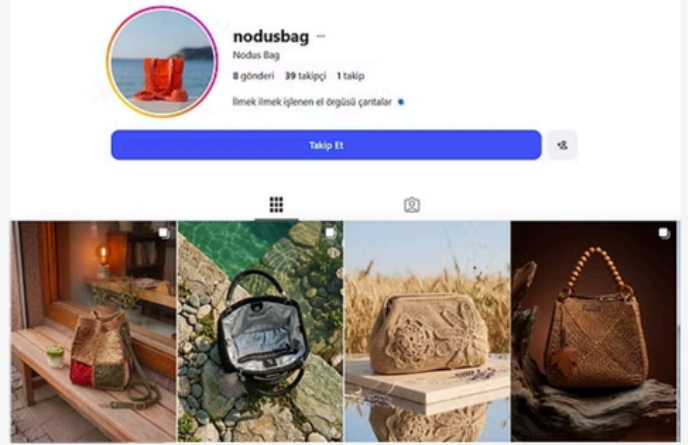
2. Görsel Kimlik ve Yapay Zeka (AI) Entegrasyonu

Görsel Dil: "Zenginlik bağırılmaz, fısıldar" ilkesiyle vizon, ekru ve toprak tonlarından oluşan minimalist bir palet belirlenmiştir.

İçerik Üretimi: Üretim aşamasında örgünün her ilmeğini ve doku kalitesini ön plana çıkaran, AI araçlarıyla (Kling AI, Luma, Hailuo AI) desteklenmiş makro çekimler ve sinematik video prodüksiyonları tasarlanmıştır.

3. Koleksiyon Mimarisi (Model İsimleri)

Her model, markanın ruhuna uygun spesifik hikayelerle isimlendirilmiştir:



TTGV İklim Lab | Dijital Komünite ve Etkileşim Platformu Tasarımı

Proje Özeti: TTGV İklim Lab Programı kapsamında, komünite üyelerini tek bir çatı altında toplayan, etkileşim odaklı ve kapalı devre bir dijital ekosistem kurguladım. Circle altyapısı kullanılarak tasarlanan bu platform; üyelerin kendilerini özel bir topluluğa ait hissetmelerini, bilgi paylaşımını maksimize etmelerini ve sürdürülebilir bir etkileşim ağı kurmalarını sağlamak amacıyla hayata geçirilmiştir.

Peki, neler yaptım?

- **Platform Tasarımı ve Kurulumu:** Circle altyapısını kullanarak, komünite platformu kurguladım.
- **Bütünleşik Dijital Ekosistem:** Dağınık haldeki teknik dökümanları, vaka raporlarını ve makaleleri tek bir merkezde toplayarak üyelere özel bir dijital kütüphane oluşturdum.
- **Etkileşim Odaklı Kanal Mimarisi:** Uzmanlık alanlarına göre özel çalışma grupları, tartışma kanalları ve oyunlaştırma (leaderboard) sistemini yapılandırdım.
- **Lansman ve Duyuru Stratejisi:** Platformun tanıtımı ve üyelerin sisteme dahil edilmesi için stratejik bir mailing çalışması yürüttüm.
- **Promo Video Üretimi:** Platformun sunduğu ayrıcalıkları ve kullanım rehberini anlatan dinamik bir tanıtım videosu (promo video) hazırladım.

